libre
EMPLOI

# Normes graphiques

Si vous avez ce guide en main, utilisez-le comme référence afin d'uniformiser l'ensemble des actions et des productions.

Le respect des règles présentées dans ce guide est essentiel à la cohérence de l'identité visuelle de Libre Emploi.

# Vous vous apprêtez à découvrir la nouvelle identité visuelle de Libre Emploi.

## Un amalgame à l'image du centre-conseil : humain, professionnel, chaleureux.

Libre Emploi est un organisme dévoué pour ses clients.
Il les écoute. Il s’adapte.
Il crée du sur-mesure grâce à ses nombreux services et à son équipe.
Aider et accompagner fait partie de son ADN.
Il a à cœur la réussite des gens avec qui il fait affaire.
Parce que pour Libre Emploi, il y a autant de solutions possibles qu’il y a de clients.

Libre Emploi, c’est le coup de pouce qui mène à une poignée de main.

# TABLE DES MATIÈRES

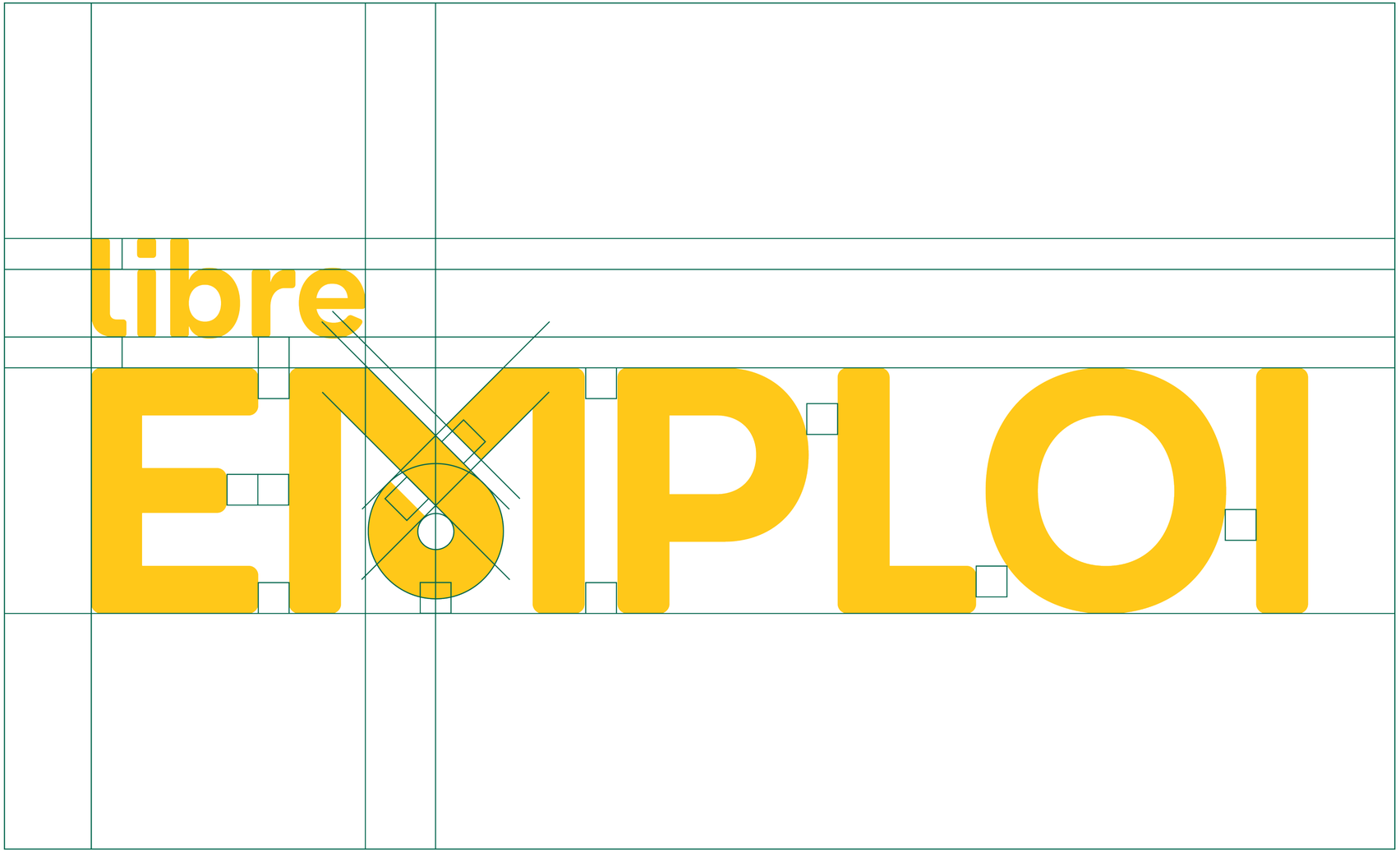
| | |
|---|---|
| Logo | 5 |
| Symbole | 6 |
| Marges de sécurité | 7 |
| Tailles minimales | 8 |
| Versions du logo | 9 |
| Applications érronées | 10 |
| Typographies | 11 |
| Couleurs | 12 |
| Icônes | 13 |
| Univers graphique | 14 |
| Exemples | 15 |

# LOGO

Le logo de Libre Emploi est composé de deux éléments principaux : le symbole et la signature.

Les deux forment un tout simple, évocateur et lisible à toutes les tailles.

Le symbole est intégré dans la signature, ce qui veut dire qu'elle ne peut pas vivre sans celui-ci. Par contre, le symbole peut, quant à lui, s'utiliser seul.



# SYMBOLE

Inspiré de la phrase clé de Libre Emploi, le symbole illustre la connexion et l'interaction entre deux éléments.

La rencontre entre un employeur et son employé potentiel, la poignée de main qui scelle un nouveau départ entre deux individus.

Une série d'icônes existe selon la même stylistique afin de propulser les principaux messages clés du centre-conseil. Référez-vous à la section « Icônes » pour plus de détails.

# MARGES DE SÉCURITÉ

Pour maximiser l’impact du logo sur chacune des pièces produites, laissez un espace de protection équivalent à la taille du M tout autour de celui-ci.

Cette règle s’applique en tout temps, mais surtout lorsque le logo est apposé aux côtés de celui d’un collaborateur.

# TAILLE MINIMALES

La taille du logo doit, en tout temps, être adaptée au contexte dans lequel il vit.

Il est important de respecter les tailles minimales suivantes dans tous les contextes imprimés et numériques.

Taille imprimée

1,5 po

4 cm

Taille numérique

125 pixels

# VERSIONS DU LOGO

Le logo doit toujours être utilisé dans sa version jaune identitaire*.

La version noire est à utiliser seulement lors d’une impression noire et blanche.

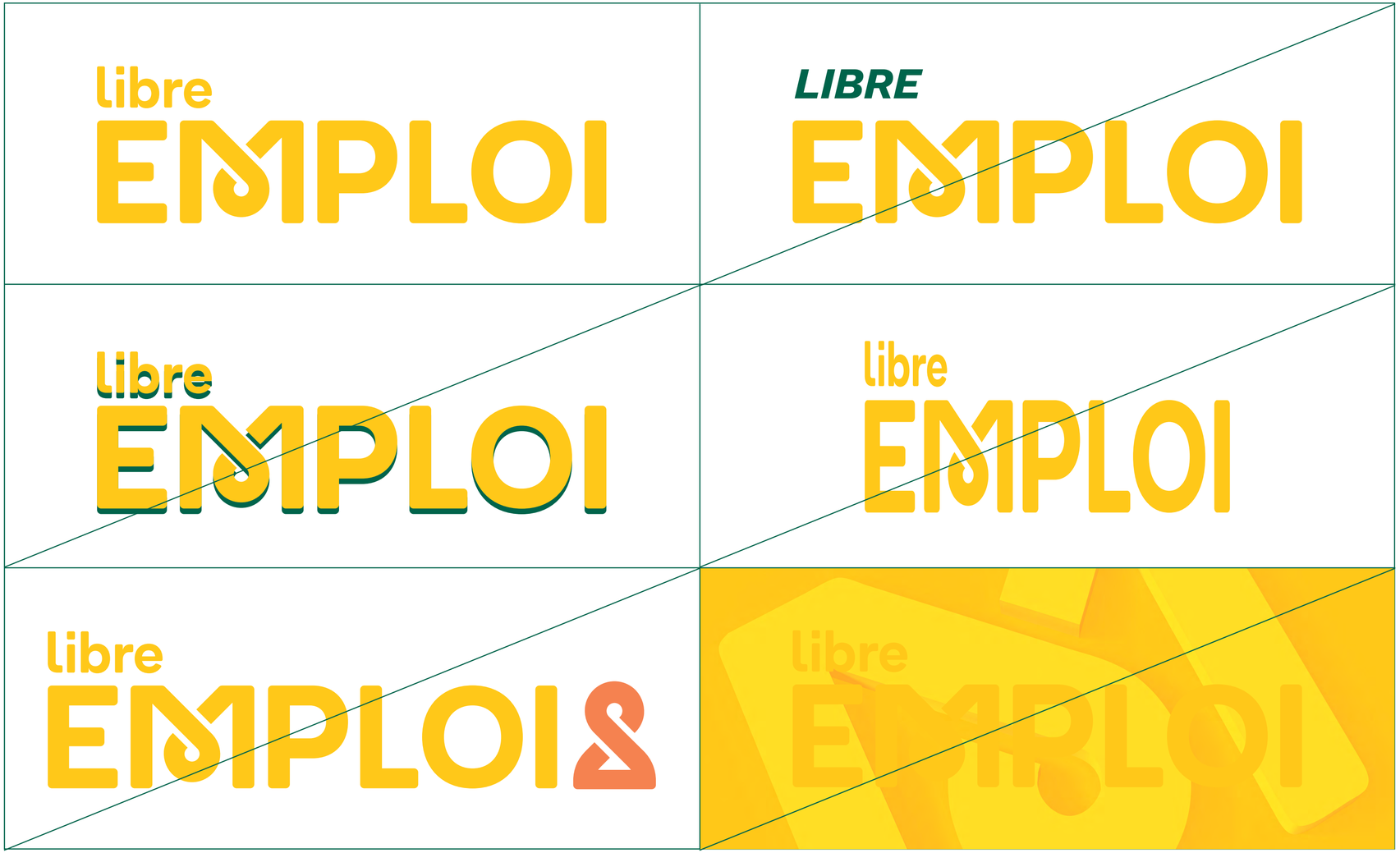
Deux dossiers avec des fichiers sont disponibles : impression et Web. Il est important d’utiliser la bonne version du logo, car les couleurs ont été optimisées en fonction du support.

* Certaines offensives publicitaires pourront permettre l’usage du logo dans une autre couleur de la palette de Libre Emploi. Ces changements doivent d’abord être réfléchis avec des professionnels de la communication et du design afin de s’assurer que cette utilisation est nécessaire.

# APPLICATIONS ERRONÉES

Il est interdit d’étirer, de déformer de façon non proportionnelle ou encore, d’ajouter ou de retirer des éléments au logo.

Lorsque le logo est placé sur une image ou une texture quelconque, il faut choisir un emplacement qui lui permettra de demeurer lisible.



# TYPOGRAPHIES

L’identité visuelle possède
deux typographies.

Armin Soft est la police de caractères principale. Elle est utilisée dans le logo dans sa graisse Ultrabold. On s’en sert aussi pour les titres et dans des contextes plus publicitaires.

Work Sans est la police de caractères de soutien. Elle peut être utilisée dans les graisses Regular, Italic ou Bold. On s’en sert dans les corps de texte. Les graisses Italic et Bold sont réservées aux exceptions qu’impose la langue française. La typographie est disponible sous le lien suivant.

**TÉLÉCHARGEMENT**

**Armin Soft**

**Ultrabold**
**ABCDEFGHIJKMNLOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijkmnlopqrstuvwxyz**

*Work Sans*

Regular
ABCDEFGHIJKMNLOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijkmnlopqrstuvwxyz

*Italic*
*ABCDEFGHIJKMNLOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijkmnlopqrstuvwxyz*

***Bold***
***ABCDEFGHIJKMNLOPQRSTUVWXYZ***
***abcdefghijkmnlopqrstuvwxyz***

# COULEURS

La palette de couleurs de Libre Emploi propose des teintes chaleureuses et rassurantes qui contrastent avec celles de la compétition.

Le jaune vif est la couleur principale. Elle s'applique autant au logo qu'aux différentes déclinaisons.

L'orange, quant à lui, est la couleur secondaire. On s'en sert principalement comme couleur d'accent pour rehausser le jaune. On évite de l'utiliser comme couleur de fond.

Pour permettre au jaune et à l'orange de vivre à leur plein potentiel, la palette propose deux autres couleurs de soutien. Elles ont été choisies pour bien contraster, peu importe la combinaison utilisée.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Principale** | Web #FFC819<br>RVB 255/200/25 | CMJN 0/20/90/0<br>Pantone 123 C | |
| **Accent** | Web #F58250<br>RVB 245/130/80 | CMJN 0/60/70/0<br>Pantone 1645 C | |
| **Fond** | Web #F0E1DC<br>RVB 240/225/220 | CMJN 5/10/10/0<br>Pantone 434 C | |
| **Fond** | Web #00644b<br>RVB 0/100/75 | CMJN 90/20/75/20<br>Pantone 3292 C | |

# ICÔNES

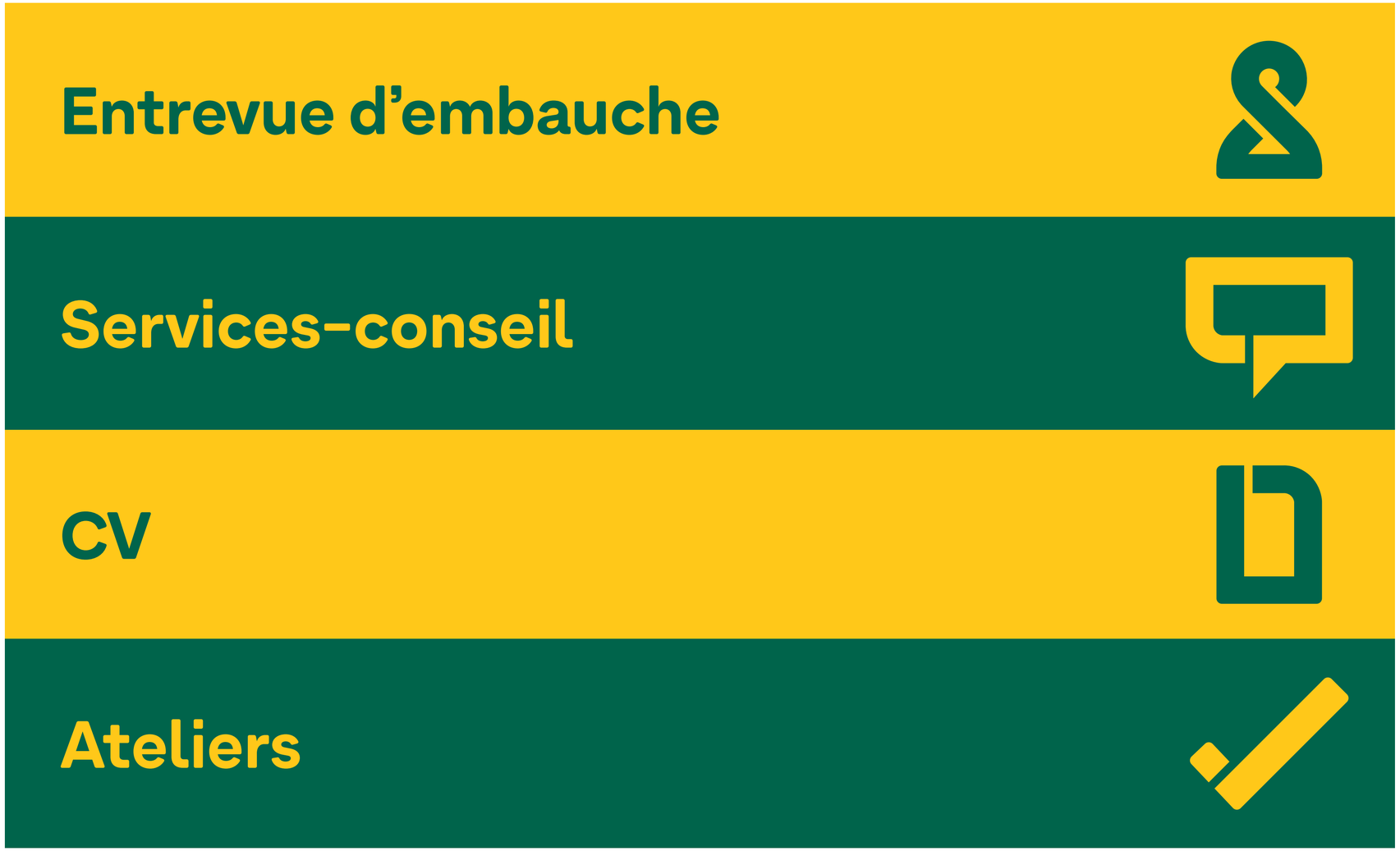
Chacune des icônes développées représente un des thèmes récurrents des communications de Libre Emploi. Utilisez-les selon le message clé à véhiculer.

Elles vous sont fournies en texture de fond, comme vous le verrez sur la page suivante, ainsi qu'en version simple sur fond transparent.

Les icônes servent à habiller et à appuyer les messages. Ce qui implique qu'elles doivent, en tout temps, être accompagnées d'une phrase qui spécifie ce dont on parle.

Pour un visuel « Atelier », par exemple, une phrase comme la suivante sert à confirmer l'usage de l'icône.

Ex. : « Atelier sur la gestion du stress en recherche d'emploi ».

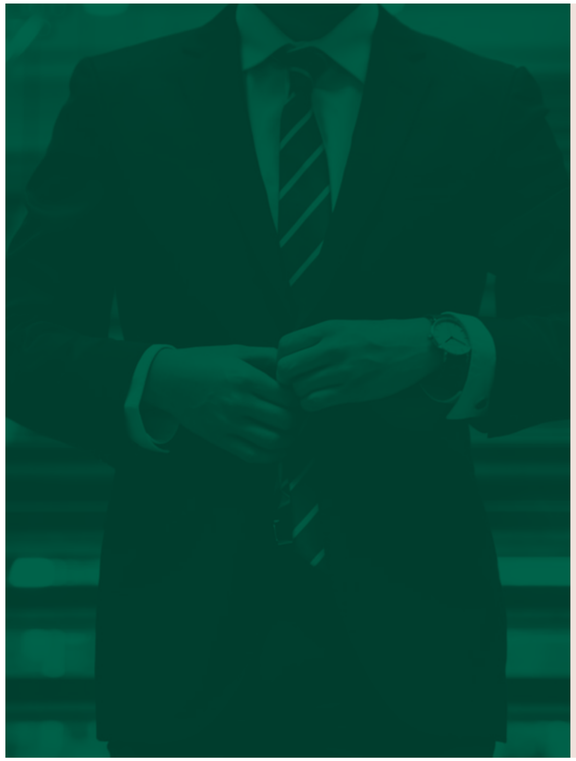


# UNIVERS GRAPHIQUE

Un logo ne peut pas supporter à lui seul une identité visuelle complète. C’est plutôt l’ensemble des pièces conçues qui, entre elles, feront en sorte de créer une identité visuelle forte et crédible.

Pour décliner les différentes pièces de Libre Emploi et faire vivre cette identité, trois langages visuels sont disponibles.

Des gabarits Canva sont disponibles pour faciliter l’application de ces langages visuels.



## Photos monochromes

À utiliser comme fond pour personnaliser les messages.

## Rédactions modulables

Afin de propulser encore plus loin l’identité visuelle, il est possible d’insérer des rédactions directement entre les deux mots du logo.

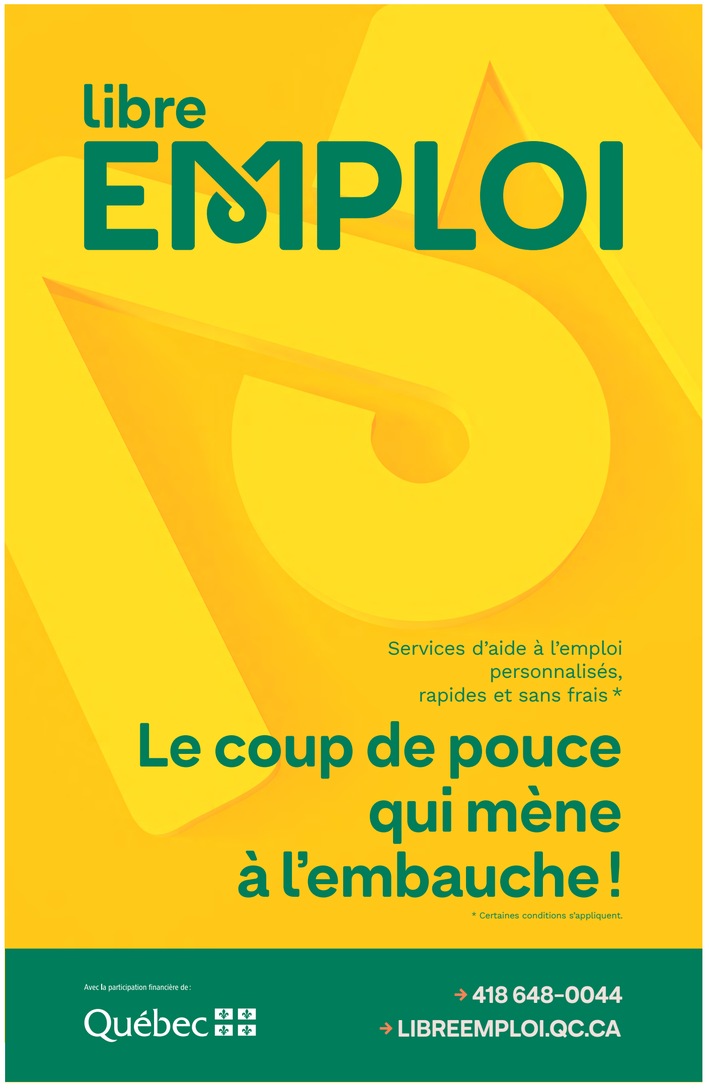
## Fonds texturés

Les icônes de Libre Emploi existent en 3D pour devenir des éléments visuels de soutien de certaines pièces.

# EXEMPLES

libre
de t'épanouir
dans le bon
EMPLOI
libre
de recevoir les
meilleurs conseils en
EMPLOI
libre
de rêver
à ton prochain
EMPLOI
Avec la participation financière de :
Québec
→ 418 648-0044
→ LIBREEMPLOI.QC.CA

libre
de te trouver
un différent
EMPLOI
libre
de te trouver
un meilleur
EMPLOI
libre
de te trouver
un nouvel
EMPLOI


libre
EMPLOI
Services d'aide à l'emploi
personnalisés,
rapides et sans frais *
Le coup de pouce
qui mène
à l'embauche !
* Certaines conditions s'appliquent.
Avec la participation financière de :
Québec
→ 418 648-0044
→ LIBREEMPLOI.QC.CA

# Libre Emploi, c’est le coup de pouce qui mène à une poignée de main.

Pour obtenir un coup de pouce avec l’application de l’identité visuelle de Libre Emploi, contactez Laurie Néron par téléphone au 418 648-0044, poste 26, ou par courriel au lneron@libreemploi.qc.ca.